

Surprise house®

"ATT GE BORT EN GÅVA ÄR SOM ATT GE BORT EN DEL AV SITT HJÄRTA"

Pressmeddelande från Surprisehouse 9 sept 2010

Inköpsmässan Smycken & Klockor_ Precious
24/9 kl. 11.00 och 25/9 kl. 11.00
Var: Scandic Infra City, Upplands Väsby
Plats: Aktivitetsytan, Mässhallen

Sveriges enda Wrap Artist visar klock- o smyckesbranschen hur de kan slå in årets julklappar

"I år är "vintagetrenden" stor när det gäller julklappsinslagningar liksom i annat pyssel. Och stilen följer inredning- och modebranschen, säger Annica Thorberg, Skandinavians enda professionella Giftwrap Artist och författare till boken "Gör Snygga Paket". Att använda inslagningsmaterial eller dekorationer som är "gamla och i original" är hur cool som helst. Men att hitta gamla presentpapper är inte lätt, då är det lättare att hitta gamla dekorationer och julpynt, menar Annica Thorberg. "Färg och stilmässigt ser vi gammeldags "postenbruna papper", motiv med gammeldags julkulor, "bokmärkesmotiv", och "barockstil", med dova mörka färger. Vi ser också "hemslöjdsstil" med halmdekorationer, julbockar, hjärtan i traditionella julfärger."

Under Inköpsmässan Smycken & Klockor visar hon hur branschen kan öka konkurrenskraften och använda vackra paket som en del i dess marknadsföring.

"Smyckes- och klockbranschen har i många år varit mycket konservativ och diskret när det gäller att erbjuda kunder vackra presentinslagningar fortsätter Annica Thorberg. Något jag finner anmärkningsvärt, eftersom det är så pass ofta som just deras varor ges bort i present vid minnesvärda uppvaktningar och som också kostar lite mer."

Annica Thorberg har själv drivit butiksverksamhet, via egna presentinslagningsbutiker och har "örat mot marknaden" varje dag och vet hur uppskattat det är att kunna ge ett vackert inslaget paket. I hennes företag kan kunderna dels handla presentpapper i alla dess färger och mönster, praktiska och juliga presentpåsar och askar med lock samt allt annat man kan tänkas behöva för att själv slå in vackra presenter och julklappar. Men till henne kommer också kunder som inte kan, vill eller hinner slå in sina paket (eller fått dem inslagna på andra ställen som inte varit tillräckligt fint), och använder sig av Surprisehouse inslagningsservice.

"Jag är väldigt glad över att mässan anlitat mig i år igen och att jag får chansen att visa lite enkla och snabba tekniker som inte tar mer tid, går åt mindre papper, men i längden skapar nöjdare kunder, säger Annica Thorberg. Rätt använt har de butiker i den här branschen som nappar på mina idéer, alla förutsättningar att använda detta som ett ypperligt marknadsföringsverktyg och inte minst som ett effektivt konkurrensmedel, inte minst de mindre butikerna gentemot de större kedjorna.

För mer information kontakta

Annica Thorberg, VD och Gift Wrap Artist

Telefon: 0709-16 93 00

Epost: annica@surprisehouse.se

Pressrum: <http://www.surprisehouse.se/press>