

# Surprise house®

"ATT GE BORT EN GÅVA ÄR SOM ATT GE BORT EN DEL AV SITT HJÄRTA"

**Pressmeddelande**

**10 nov 2010**

## **Så slår du in årets julklappar 2010 - och så klär du din julgran trendigt**

*"I år är "vintagetrenden" stor när det gäller julklappsinslagningar liksom i annat pyssel. Och stilen följer inredning- och modebranschen, säger Annica Thorberg, Skandinaviens enda professionella Giftwrap Artist och författare till boken "Gör Snygga Paket". Att använda inslagningsmaterial eller dekorationer som är "gamla och i original" är hur cool som helst. Men att hitta gamla presentpapper är inte lätt, då är det lättare att hitta gamla dekorationer och julpynt, menar Annica Thorberg. "Färg och stilmässigt ser vi gammeldags "postenbruna papper", motiv med gammeldags julkulor, "bokmärkesmotiv", och "barockstil", med dova mörka färger. Vi ser också "hemslöjdsstil" med halmdekorationer, julbockar, hjärtan i traditionella julfärger.*

### **Trendiga julklappsinslagningar**

"Stil-och färgmässigt väljer vi år att ta upp tre olika stilar. "Vintage", "Lovikka" och "Midvinternatt" men tar även upp Ecowrapping, eftersom det inte är en trend utan här för att stanna, menar Annica Thorberg. Att återvinna material och slå in presenter i andra material än julpapper är en rolig hobby och "så rätt och personligt". Så företaget slår i år ett extra slag för att klä in gamla skokartonger i olika julpapper för de kan sedan återanvändas år efter år."

Julpapper och julpynt följer modet och inredningstrenderna i stort varje år och Annica Thorberg på Surprisehouse ser också lite olika stilvarianter där var och en är olik den andra men ändå hänger ihop. Samtidigt utvecklas de traditionella stilarna parallellt för varje år, ibland i färger, ibland i mönster eller figurer. Och traditionella mönster o attribut finns kvar men i annorlunda uttrycksformer. Intresset för att göra vackra och personliga paket ökar år från år och även i detaljhandeln ser man ett större intresse.

När det gäller julgransdekorationer gäller uttrycket " *säg vilken typ av gran du har och jag ska säga vilken personlighet du har*", menar Annica Thorberg. Idag kan du verkligen spegla din personlighet mycket tydligt i hur din julgran kommer att se ut, och det gillar jag!"

"I julhandeln dyker tyvärr alltid de "gamla vanliga traditionella tomtepapren" av dålig kvalitet upp, säger Annica Thorberg, och uppmanar i år handlarna att våga "erbjuda alternativ", både i pris, stil och kvalitet, och inte bara samma år ut och år in."

### **Inne**

- \* Vintage stil, använda gamla material
- \* Lovikka stil, hemslöjdsmotiv, dekorera med handgjorda saker
- \* Ecowrapping, återanvända gamla förpackningar o klä in dem
- \* Midvinternatt stil, Isiga färger o hologram stil
- \* Vinrött, lila, dimblått, gammelrosa, mörkgrått, cremevitt
- \* Lyxiga, glittriga papper, m gnistrande stenar, guld, silver
- \* Sidenband, sammetsband, garner, tvinnade snören, bast
- \* Egna hängande adresetiketter av spillbitar
- \* Eget monogram el jul lack järn, stämpla o lacka på paketen
- \* Presentaskar med lock

### **Ute**

- \* Blanka enfärgade metallic färger och papper
- \* Blanka krullade metallic snören
- \* Logotype baserade julpapper/presentkartonger
- \* Jenny Nyström motiv på papren
- \* Svart, matta metallic färger
- \* Polysnören
- \* Krullade snören
- \* Självhäftande traditionella juletiketter

### **Trendiga julgransdekorationer**

Trendmässigt ser vi att "naturlig gran" känns mer rätt. Det är snarare dekorationerna som sätter "trenderna". Idag kan man få en "plastgran" som du knappt kan skilja från en riktig, utom på priset och doften förstås där den allra lyxigaste "plastgranen" kan kosta upp till 5 000 kr. Att ha en personlig julgransdekoratör", det är trendigt, märker vi som faktiskt får fler och fler förfrågningar varje år om vi kan göra det!

Annica Thorbergs bästa tips är att hålla en viss linje när man klär granen. Antingen färgmässigt eller stilmässigt. Eller så gör man en väldigt amerikansk "Disney-julgran" med mycket rött, vitt, blått och guld, och där allt skiner och blinkar. Om inte annat brukar detta vara barnens favoritgran.

# Surprise house®

"ATT GE BORT EN GÅVA ÄR SOM ATT GE BORT EN DEL AV SITT HJÄRTA"

I år ska det vara en grön gran eller tall, naturlig eller konstgjord. Naturlig stil är det som gäller. LED-belysningen i granarna är här för att stanna vilket ger ett varmare ljussken men främst sparar energi. Och genom att lamporna är små ger det utrymme för många olika varianter på "slingor". Att granen är liten är också viktigt för fler och fler så den inte tar för stor plats i hemmet. Så varför inte låta var och en i familjen dekorera sin egen lilla julgran och placera i olika rum!

Julgranpyntet finns i dag i många olika stilar men tre utmärker sig", vintage/hemslöjd, "shopping/girly/glitter" och "eco/naturlig", säger Annica Thorberg.

## Inne

- \* Julgranskulor i transparent glas m "Tiffany motiv"
- \* Nya roliga motivkulor, läppstift, muffins, mobiltelefon
- \* Isiga gnistrande former, istappar, snöbollor
- \* Bokmärkes motiv, "vintage"
- \* Vita, silvriga, rosa, guld, påkostade personliga motiv
- \* Vintage, gammalt pynt från 20 – 60 tal
- \* Disney jul, starka färger, mkt som hänger, metallgirlanger
- \* Bordsgran – perfekt för den som inte är hemma
- \* Ekologiska material, naturlig stil/återanvända material
- \* Dekorera med fåglar, harvkärvar, talgbollar etc

## Ute

- \* Enfärgade metallic kulor av plast
- \* Glitter
- \* Flaggor
- \* Matt metallic o "flox" mönster
- \* Vita, svarta och rosa granar
- \* Metallspira i grantoppen
- \* Färdiga rosetter

## För mer information kontakta

Annica Thorberg, VD och Gift Wrap Artist

Telefon: 0709-16 93 00

Epost: [annica@surprisehouse.se](mailto:annica@surprisehouse.se)

Webb: [www.surprisehouse.se](http://www.surprisehouse.se)

Twitter: [www.twitter.com/annicathorberg](http://www.twitter.com/annicathorberg)

Facebook: [www.sv-facebook.com/surprisehouse](http://www.sv-facebook.com/surprisehouse)

Blogg: <http://surprisehouse.blogspot.com>

## Företagsfakta

Surprisehouse erbjuder som enda företag i Sverige olika affärskoncept inom paketinslagning så som utbildning, events, rådgivning, design/profilering, inslagningsservice, föreläsningar, workshops och exponering i butik. Vi driver sedan 2003 Skandinaviens enda professionella skola i presentinslagning och emballageprofilering och säljer även finemballage till privatpersoner, butiker och företag. Annica Thorberg är Skandinaviens enda professionella Gift Wrap Artist och förekommer ofta i media där hon delar med sig av sina inslagningstips. Via webb, twitter och blogg kan man följa hennes tips och idéer kring inslagningar, pyssel och trender. Annica Thorberg blev 2007 utsedd till Årets Nyttänkare av Posten och Du & Co och är även Ambassadör för kvinnligt företagande utsedd av Tillväxtverket och Näringslivsdepartementet. 2010 kom hennes bok "Gör Snygga Paket" ut på Bergs Förlag.

Bilder: 1. Vintagestil. 2. Lovikka/Ecowrapping stil 3. Midvinternattstil

Alla bilder © Surprisehouse och Odd Communications

Högupplösta Pressbilder: maila till [info@surprisehouse.se](mailto:info@surprisehouse.se) för tillgång till bildarkiv

Pressrum: <http://www.surprisehouse.se> och [www.cision.se/Surprisehouse](http://www.cision.se/Surprisehouse)